

Załącznik nr 1 do uchwały nr 32/2020 Senatu Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu z dnia 29 maja 2020 r. w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych „Zarządzanie ośrodkiem jeździeckim”

Załącznik nr 2 do Zasad tworzenia, prowadzenia i likwidacji studiów podyplomowych w Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu wprowadzonych zarządzeniem nr 12/2020 Rektora Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu z dnia 15 stycznia 2020 r.

Wrocław, dn. 10.05.2020

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. Nazwa studiów podyplomowych/ nazwa kwalifikacji nadawanej po ukończeniu studiów:

Zarządzanie Ośrodkiem Jeździeckim

2. Czas trwania – liczba semestrów:

(jeżeli niniejszy załącznik jest składany wraz z załącznikiem nr 1, można podać „jak w zał. nr 1”)

jak w zał. nr 1

3. Wymagane kwalifikacje poprzedzające

(jeżeli niniejszy załącznik jest składany wraz z załącznikiem nr 1, można podać „jak w zał. nr 1”)

jak w zał. nr 1

4. Przedmioty/moduły programu studiów wraz z liczbą punktów ECTS:

Moduł/przedmiot	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS
	w.	ów.		
	165	45		30
1. Propedeutyka zarządzania ośrodkiem jeździeckim	10		Ocena średnia przedmiotów	1
Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa. Mgr Łukasz Jankowski	2		dyskusja	
Przemysł konny w Polsce i na Świecie. Dr Jacek Łojek, mgr Konrad Przeździecki	2		dyskusja	
Ośrodek jeździecki w świetle przepisów prawa polskiego i Unii Europejskiej. Mgr Mateusz Cichoń	3		ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	
Formy organizacyjno – prawne ośrodka jeździeckiego jako przedsiębiorstwa. Mgr Łukasz Dziarmaga	3		pisemne sprawozdanie	
2. Rachunkowość i finanse w ośrodku jeździeckim	10	5	Ocena średnia z przedmiotów	2
Podstawy sprawozdawczości finansowej.	2		ocena wypowiedzi	

Dr Krzysztof Prymon			w trakcie zajęć	
Organizacja rachunkowości. Dr Krzysztof Prymon	3		ustne sprawozdanie z zajęć	
Analiza finansowa i zarządzanie finansami. Dr Krzysztof Prymon	2	3	ustne sprawozdanie z ćwiczeń	
Zewnętrzne formy finansowania ośrodka jeździeckiego; pozyskiwanie funduszy z UE. Dr inż. Izabela Bek - Kaczkowska	3	2	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
3. Marketing sportu jeździeckiego	40	10	Ocena średnia z przedmiotów	8
Marketing sportu. Prof. dr hab. Andrzej Sznajder	5		ustne sprawozdanie z zajęć	
Badanie marketingowe a zysk. Prof. dr hab. Andrzej Sznajder	5		ustne sprawozdanie z zajęć	
Strategie marketingu i narzędzia ich realizacji w sporcie. Dr hab. Izabela Sztangret prof. UE	6		ustne sprawozdanie z zajęć	
Marketing w jeździectwie. Mgr Konrad Przeździecki	2		dyskusja	
Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych. Dr inż. Izabela Bek-Kaczkowska	3	5	sprawdzian pisemny	
Sponsoring w sporcie - jak pozyskać sponsora? Dr Szymon Tarant	5		dyskusja	
Tworzenie nowych produktów jako działania innowacyjne w ośrodkach jeździeckich. Dr Szymon Tarant	6		ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	
Budowa, i wyposażenie obiektów jeździeckich. Mgr Marek Ruda, Grzegorz Przybylski	4	3	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Logistyka budowy obiektów jeździeckich. Prof. Marta Wincewicz - Bosy	4	2	sprawdzian pisemny	
4. Koncepcje zarządzania w sektorze jeździeckim	30	5	Ocena średnia z przedmiotów	5
Proces zarządzania dużym ośrodkiem jeździeckim. Mgr Jerzy Sawka, Lek wet. Andrzej Sałacki	5		obecność na zajęciach	
Kreowanie wizerunku ośrodka jeździeckiego–public relations. Mgr Łukasz Dziarmaga	5	2	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Menager ośrodka jeździeckiego, jego rola i umiejętności oraz charakter. Mgr Dominika Kraśko - Białek	3	2	pisemne sprawozdanie ćwiczeń	
Proces zatrudnienia pracowników.	4		ustne sprawozdanie	

Mgr Dominika Kraśko – Białek			z zajęć	
Zarządzanie procesem pracy. Mgr Dominika Kraśko – Białek	5		dyskusja	
Kultura i etyka w zarządzaniu. Mgr Łukasz Dziarmaga	4		ustne sprawozdanie z zajęć	
Obowiązkowe szkolenia bhp i badania lekarskie dla pracowników. Dr inż. Piotr Kaczmarek	4	1	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
5. Zarządzanie strategiczne ośrodkiem jeździeckim	30	5	Ocena średnia z przedmiotów	5
Koncepcje biznesu, współczesne orientacje i zarządzanie zrównoważone. Dr hab. Izabela Sztangret, prof UE	2		dyskusja	
Znaczenie wizji i misji obiektu sportowego. Mgr Łukasz Dziarmaga	2		obecność na zajęciach	
Metody analizy strategicznej, praktyczne zastosowanie (SWOT, Metody scenariuszowe, analiza potencjału). Dr hab. Izabela Sztangret prof. UE	4		ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	
Zarządzanie i strategie konkurowania firmy na rynku. Dr .hab. Izabela Sztangret, prof UE	3		dyskusja	
Analiza strategiczna ośrodka jeździeckiego. Mgr Łukasz Dziarmaga	2		ustne sprawozdanie z zajęć	
Łańcuch dostaw dla sportu. Prof. Marta Wincewicz – Bosy	4		dyskusja	
Łańcuch dostaw ośrodków jeździeckich jako szansa rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Prof. Marta Wincewicz – Bosy	4		pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Wsparcie logistyczne imprezy sportowo-rekreacyjnej. Prof. Marta Wincewicz – Bosy	4		obecność na zajęciach	
Biznesplan ośrodka sportowo-rekreacyjnego. Dr hab. Izabela Sztangret prof. UE	3	5	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Biznes plan ośrodka jeździeckiego. Lek.wet Andrzej Sałacki	2		dyskusja	
6. Dobrostan koni	25	10	Ocena średnia z przedmiotów	5
Dobór i charakterystyka koni do pracy w ośrodku jeździeckim. Mgr Ewa Leibfarth, Janusz Lawin	2	2	dyskusja	
Funkcjonalność ośrodka jeździeckiego z uwzględnieniem dobrostanu koni.	3		dyskusja	

Dr hab. inż. Ewa Jodkowska em. prof. UPWr				
Transport koni (kurs konwojenta koni). Dr hab. Robert Kupczyński prof. ndzw.	5	5	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Dobrostan koni w zakresie treningu i stosowania sprzętu jeździeckiego. Mgr Magdalena Domagała- Prasek	4	3	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Dobrostan koni w zakresie dbałości o zdrowie. Dr med. wet. Maciej Przewoźny, Lek wet Paweł Golonka	5		dyskusja	
Doradztwo prawne i podatkowe w zakresie obrotu końmi oraz umów związanych z jeździectwem. Elżbieta Liberda, Natalia Łangowska	6		ocena wypowiedzi słuchacza podczas zajęć	
7. Komputerowe wspomaganie zarządzania ośrodkiem jeździeckim	20	10	Ocena średnia z przedmiotów	4
Mobilne urządzenia komputerowe wspomagające pracę małej firmy. Dr inż. Edward Łazor	4		ocena wypowiedzi słuchacza podczas zajęć	
Mobilne urządzenia, czujniki i nadajniki, które można dołączyć do tych komputerów, które wspomagają prowadzenie biznesu. Dr inż. Edward Łazor	3		ocena wypowiedzi słuchacza podczas zajęć	
Systemy operacyjne urządzeń. Dr inż. Edward Łazor	2		ustne sprawozdanie z zajęć	
Oprogramowanie narzędziowe do ochrony urządzeń i gromadzonych danych. Ochrona danych osobowych. Dr inż. Edward Łazor	2	2	ocena wypowiedzi słuchacza podczas zajęć	
Oprogramowanie do komunikacji ze światem zewnętrznym i z klientami ośrodka jeździeckiego. Dr inż. Edward Łazor	2	2	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Oprogramowanie do zarządzania małą firmą w zakresie: finanse – prowadzenie księgowości, książki przychodów - rozchodów, prowadzenie magazynu, fakturowanie usług. Dr inż. Edward Łazor	3	2	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Edytory, pakiety graficzne, arkusze kalkulacyjne i proste bazy danych wspomagające prowadzenie małej firmy. Dr inż. Edward Łazor	2	2	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	
Oprogramowanie wspomagające promocję ośrodka jeździeckiego i reklamowanie się w Internecie. Dr inż. Edward Łazor	2	2	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	

5. Wymiar, zasady, liczba punktów ECTS, formy zaliczenia praktyk zawodowych, jeżeli są przewidziane:

Nie przewiduje się praktyk zawodowych

6. Forma zakończenia studiów podyplomowych, zasady ustalania końcowej oceny i warunki uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych:

Zaliczenie studiów podyplomowych „Zarządzanie Ośrodkiem Jeździeckim” odbywa się na podstawie pozytywnej średniej oceny z poszczególnych modułów oraz pisemnej pracy zaliczeniowej. Warunkiem uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest obowiązkowa obecność słuchaczy na zajęciach (dopuszczalne są dwie nieobecności, które słuchacz studiów jest zobowiązany zaliczyć) oraz zdanie testowego egzaminu końcowego z oceną pozytywną. Oprócz świadectwa ukończenia studiów podyplomowych absolwent uzyskuje kwalifikacje rolnicze i konwojenta transportu koni.

7. Poziom PRK przypisany do kwalifikacji: P6S

8. Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się:

Należy przedstawić w zwięzłej formie ogólną charakterystykę wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych poprzez określenie rodzajów działań, do których podjęcia będzie przygotowana osoba posiadająca daną kwalifikację. Syntetyczna charakterystyka efektów uczenia się powinna nawiązywać do charakterystyki odpowiedniego poziomu PRK. W szczególności syntetyczna charakterystyka powinna wskazać na:

- stopień przygotowania osoby posiadającej kwalifikację do samodzielnego działania,
- stopień złożoności działań, które osoba posiadająca kwalifikację może wykonywać,
- role, które osoba posiadająca kwalifikację może pełnić w grupie pracowników.

Zgodnie z złożonym celem, studia podyplomowe Zarządzanie Ośrodkiem Jeździeckim przygotowują absolwenta do samodzielnego działania w zakresie pełnienia wielu funkcji w przedsiębiorstwie, z poczuciem odpowiedzialności, strategicznego myślenia i przewidywania. Pierwszym etapem przygotowania absolwenta jest jego ogólna wiedza o stanie jeździectwa w Polsce i innych krajach w odniesieniu do użytkowania koni, prawnych i ekonomiczno-społecznych uwarunkowań ośrodków jeździeckich. W kolejnych etapach zdobywania wiedzy słuchacz poznaje w szerokim zakresie metody analizy finansowej oraz ekonomiczne uwarunkowania działalności ośrodka jeździeckiego w odniesieniu do pozyskania i rozliczenia środków zewnętrznych w realizacji projektów unijnych. Rozumie istotę marketingu sportu, zna rynek i produkty sportu. Wie jak poprawnie zaplanować działania oraz podejmować trafne decyzje zmierzające do kreowania zysku. Zna podstawowe metody i techniki tworzenia koncepcji zarządzania organizacją jeździecką, pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia wykorzystywanych w analizie strategicznej i łańcuchu dostaw dla sportu i zawodów sportowych. W działaniach uwzględnia znajomość dobrostanu koni we wszelkich aspektach ich użytkowania. Szeroki zakres wiedzy uzupełniają podstawowe metody i techniki tworzenia koncepcji zarządzania organizacją jeździecką w oparciu o techniki informatyczne. Efektem zdobytej wiedzy są umiejętności, które może wykonywać osoba posiadająca kwalifikację. Składają się one na złożoność działań w zakresie analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych oraz wybierania odpowiedniej formy organizacyjno – prawnej przedsiębiorstwa jeździeckiego. Jednym z etapów jest umiejętność prowadzenia dokumentacji księgowej w ośrodku jeździeckim. Absolwent umie podejmować decyzje

taktyczne i operacyjne w procesie stosowania rozmaitych koncepcji zarządzania w branży jeździeckiej. Potrafi zaplanować i zorganizować proces zarządzania ośrodkiem jeździeckim oraz dobrać odpowiednie metody i podejścia w procesie rozwiązywania problemów w organizacjach. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania stosowanych w organizacjach, które osiągnęły sukces finansowy i organizatorski. Jest przygotowany do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zastosowaniem prawidłowych strategii marketingu w sporcie. Poczyna się do wspierania inicjatyw na rzecz przedsiębiorczości i lokalnego interesu publicznego. Absolwent kierunku umie planować i organizować pracę indywidualną, ale też potrafi pracować w zespole w zakresie koordynowania poszczególnych działań w ośrodku jeździeckim. Korzysta przy tym z szerokiego zakresu możliwości wspomagania komputerowego. Należy podkreślić, że absolwent studiów podyplomowych Zarządzanie Ośrodkiem Jeździeckim jest w pełni przygotowany do przestrzegania reguł etyki zawodowej, co z jednej strony wiąże się ze współpracą z innymi osobami, z drugiej zaś strony, z przestrzeganiem wszystkich zasad wpływających na utrzymanie wysokiego poziomu dobrostanu koni. Doskonalenie umiejętności kierowniczych i organizatorskich przygotowuje osobę posiadającą kwalifikację do odpowiedzialnego pełnienia roli menadżera ośrodka rekreacji lub jeździectwa, kierownika stajni, kierownika gospodarstwa agroturystycznego ze specjalnością jeździecką. Daje też kwalifikacje konwojenta koni.

9. Lista zestawów efektów uczenia się:

(Należy podać pełne nazwy zestawów efektów uczenia się wraz z numerem zestawu. Nazwa zestawu powinna: - nawiązywać do efektów uczenia się wchodzących w skład zestawu lub odpowiadać specyfice wchodzących w jego skład efektów uczenia się, - być możliwie krótka, - nie zawierać skrótów, - gdy jest to możliwe, być oparta na rzeczowniku odczasownikowym (np. gromadzenie, przechowywanie, szycie).

Zestaw 1. Propedeutyka zarządzania ośrodkiem jeździeckim

Zestaw 2. Rachunkowość i finanse w ośrodku jeździeckim

Zestaw 3 Marketing sportu jeździeckiego

Zestaw 4. Koncepcje zarządzania w sektorze jeździeckim

Zestaw 5. Zarządzanie strategiczne ośrodkiem jeździeckim

Zestaw 6. Dobrostan koni

Zestaw 7. Komputerowe wspomaganie zarządzania ośrodkiem jeździeckim

10. Poszczególne efekty uczenia się w zestawach, wraz z kryteriami weryfikacji ich osiągnięcia:

(Należy podać poszczególne efekty uczenia się (w zestawach) opisane za pomocą umiejętności (tj. zdolności wykonywania zadań i rozwiązywania problemów) wraz z kryteriami ich weryfikacji, które doprecyzowują ich zakres oraz określają niezbędną wiedzę i kompetencje społeczne. Poszczególne efekty uczenia się (w zestawach) powinny być:

- jednoznaczne - niebudzące wątpliwości, pozwalające na zaplanowanie i przeprowadzenie walidacji, których wyniki będą porównywalne,
- realne - możliwe do osiągnięcia przez osoby, dla których kwalifikacja jest przewidziana,
- możliwe do zweryfikowania podczas walidacji,
- zrozumiałe dla osób potencjalnie zainteresowanych kwalifikacją.

Podczas opisywania poszczególnych efektów uczenia się (w zestawach) korzystne jest stosowanie czasowników operacyjnych (np. adaptuje, wykonuje, demonstruje, diagnozuje.)

Zestaw 1. Propedeutyka zarządzania ośrodkiem jeździeckim

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Wiedza – absolwent zna i rozumie		
SP_ZOJ_P6S_WG01	szeroki zakres użytkowania koni i płynące z tego korzyści dla wielu gałęzi przemysłu,	dyskusja
SP_ZOJ_P6S_WK01	prawne uwarunkowania zasad Szkolenia Kadr Instruktorsko - Trenerskich w Polskim Związku Jeździeckim.	wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć
SP_ZOJ_P6S_WK02	rodzaje więzi i zależności ekonomiczno-społeczne przedsiębiorstw związanych z jeździectwem.	zaliczenie pisemne
Umiejętności – absolwent potrafi		
SP_ZOJ_P6S_UW01	obserwować i prawidłowo formułować procesy funkcjonowania przedsiębiorstw posługując się właściwą terminologią,	sprawozdanie z ćwiczeń
SP_ZOJ_P6S_UO02	podejmować decyzje taktyczne i operacyjne w procesie tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwem,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_UU01	samodzielnie realizować zadania i dzielić się wiedzą z zespołem w różnych sytuacjach w zmieniającej się rzeczywistości społeczno – gospodarczej.	aktywność na zajęciach
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do		
SP_ZOJ_P6S_KK01	samodoskonalenia w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu form funkcjonowania organizacji jeździeckich,	aktywność na zajęciach
SP_ZOJ_P6S_KK02	rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć
SP_ZOJ_P6S_KO01	pracowania w grupie oraz postępowania etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych na rynku jeździeckim.	aktywność na zajęciach

Zestaw 2. Rachunkowość i finanse w ośrodku jeździeckim

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Wiedza – absolwent zna i rozumie		
SP_ZOJ_P6S_WG01	aktualne przepisy dotyczące rachunkowości, zasady pozyskiwania funduszy zewnętrznych i złożenia dokumentów aplikacyjnych,	zaliczenie pisemne

SP_ZOJ_P6S_WG02	zasady opracowania i złożenia dokumentów aplikacyjnych,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_WK01	ekonomiczne uwarunkowania działalności ośrodka jeździeckiego w odniesieniu do pozyskania i rozliczenia środków zewnętrznych w realizacji projektów unijnych.	zaliczenie pisemne
Umiejętności – absolwent potrafi		
SP_ZOJ_P6S_UW01	zarządzać finansami ośrodka jeździeckiego oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu studium wykonalności,	zaliczenie ustne
SP_ZOJ_P6S_UW02	sporządzać wnioski aplikacyjne w oparciu o obowiązujące przepisy,	sprawozdania z ćwiczeń
SP_ZOJ_P6S_UO01	planować i organizować pracę w zakresie koordynowania do momentu podpisania umowy o dofinansowanie.	sprawozdania z ćwiczeń
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do		
SP_ZOJ_P6S_KK01	rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć
SP_ZOJ_P6S_KO01	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zarządzaniu finansami,	dyskusja
SP_ZOJ_P6S_KR01	przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	dyskusja

Zestaw 3. Marketing sportu jeździeckiego

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Wiedza – absolwent zna i rozumie		
SP_ZOJ_P6S_WGO1	istotę marketingu sportu, zna rynek i produkty sportu oraz rozumie zasady ich kształtowania,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_WGO2	jak stworzyć własny wizerunek oraz markę w sporcie jeździeckim, aby pozyskać sponsorów,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_WK01	ekonomiczne uwarunkowania marketingu w jeździectwie, zna rolę nowych mediów w marketingu w jeździectwie oraz problematykę sponsoringu.	zaliczenie pisemne
Umiejętności – absolwent potrafi		
SP_ZOJ_P6S_UW01	potrafi rozpoznać rynek w sporcie i wykorzystać innowacje w konkretnych działaniach marketingowych w jeździectwie,	dyskusja
SP_ZOJ_P6S_UW02	korzystać z wiedzy pozwalającej na wybranie projektu	sprawozdanie z

	budowlanego ośrodka jeździeckiego spełniającego przepisy i wymagania prawne,	ćwiczeń
SP_ZOJ_P6S_UK02	odpowiednio uzasadniać podjęte decyzje przy organizacji imprez w jeździectwie.	dyskusja
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do		
SP_ZOJ_P6S_KK01	wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie generowania zysku z działalności,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć
SP_ZOJ_P6S_KK02	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zastosowaniem prawidłowych strategii marketingu w sporcie,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć
SP_ZOJ_P6S_KK03	rozwiązywania problemów z zastosowaniem poprawnej logistyki w ośrodku jeździeckim.	dyskusja

Zestaw 4. Koncepcje zarządzania w sektorze jeździeckim

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Wiedza – absolwent zna i rozumie		
SP_ZOJ_P6S_WG01	koncepcje zarządzania oraz zna i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania ośrodkiem jeździeckim,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_WK01	podstawowe metody i techniki tworzenia koncepcji zarządzania organizacją jeździecką, wyjaśnia wpływ stosowania nowoczesnych podejść i koncepcji zarządzania na funkcjonowanie organizacji.	zaliczenie pisemne
Umiejętności – absolwent potrafi		
SP_ZOJ_P6S_UW01	zaplanować zorganizować proces zarządzania ośrodkiem jeździeckim,	aktywność na zajęciach
SP_ZOJ_P6S_UO01	podejmować decyzje taktyczne i operacyjne w procesie stosowania rozmaitych koncepcji zarządzania w branży jeździeckiej,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_UU01	dostosować się rzeczywistości społeczno – gospodarczej oraz bierze pod uwagę zmieniające się gusta i preferencje odbiorców w sektorze jeździectwa i hodowli koni.	aktywność na zajęciach
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do		
SP_ZOJ_P6S_KK01	podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania stosowanych w	aktywność na zajęciach

	organizacjach jeździeckich,	
SP_ZOJ_P6S_KO01	współdziałania w grupie oraz etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych,	aktywność na zajęciach
SP_ZOJ_P6S_KR01	samodzielnego zdobywania oraz doskonalenia umiejętności kierowniczych i organizatorskich w organizacji jeździeckiej.	aktywność na zajęciach

Zestaw 5. Zarządzanie strategiczne ośrodkiem jeździeckim

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Wiedza – absolwent zna i rozumie		
SP_ZOJ_P6S_WG01	mechanizmy funkcjonowania organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży jeździeckiej,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_WK01	podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia wykorzystywanych w analizie strategicznej i łańcuchu dostaw dla sportu i zawodów sportowych.	zaliczenie pisemne
Umiejętności – absolwent potrafi		
SP_ZOJ_P6S_UW01	zaplanować i zorganizować badania dla zgromadzenia informacji potrzebnych do analizy strategicznej procesów determinujących funkcjonowanie i rozwój organizacji jeździeckiej w przemyśle konnym,	Aktywność na zajęciach
SP_ZOJ_P6S_UO01	wybrać ilościowe i jakościowe metody stosowane w innych naukach dla prognozowania procesów determinujących strategię rozwojową obiektów jeździeckich,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_UU01	samodzielnie realizować zadania i dzielić się wiedzą z zespołem w zmieniających się warunkach społeczno – gospodarczych.	aktywność na zajęciach
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do		
SP_ZOJ_P6S_KK01	podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu zarządzania strategicznego w związku ze zmieniającym się otoczeniem funkcjonowania organizacji jeździeckiej,	aktywność na zajęciach
SP_ZOJ_P6S_KO01	skutecznego komunikowania się oraz postępowania etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i	aktywność na zajęciach

	społecznych na rynku jeździeckim,	
SP_ZOJ_P6S_KR01	doskonalenia umiejętności kierowniczych i organizatorskich w organizacji jeździeckiej.	aktywność na zajęciach

Zestaw 6. Dobrostan koni

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Wiedza – absolwent zna i rozumie		
SP_ZOJ_P6S_WG01	konieczność poszerzania wiedzy z zakresu dobrostanu koni,	dyskusja
SP_ZOJ_P6S_WG02	zagadnienia z zakresu podstawowej i szczególnej profilaktyki weterynaryjnej koni sportowych oraz problemy zdrowia współczesnego konia,	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń
SP_ZOJ_P6S_WG03	warunki jakim musi odpowiadać transport koni dla ich dobrostanu.	
Umiejętności – absolwent potrafi		
SP_ZOJ_P6S_UW01	utrzymywać konie o określonej przydatności dla potencjalnych ich użytkowników,	dyskusja
SP_ZOJ_P6S_UW02	komunikować się z właścicielami koni w celu wymiany doświadczeń .oraz w sprawie umiejętności jeździeckich klientów,	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń
SP_ZOJ_P6S_UU01	organizować pracę komisji podczas przygotowywania koni do zawodów	dyskusja
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do		
SP_ZOJ_P6S_KK01	organizowania spotkań z właścicielami na rzecz stosowania profilaktyki weterynaryjnej koni,	ocena wypowiedzi słuchacza
SP_ZOJ_P6S_KO01	działania w sposób przedsiębiorczy na rzecz dobrostanu koni,	zaliczenie pisemne
SP_ZOJ_P6S_KR01	doskonalenia funkcji organizatora zawodów jeździeckich i seminariów poświęconych doskonaleniu jeździectwa.	dyskusja

Zestaw 7. Komputerowe wspomaganie zarządzania ośrodkiem jeździeckim

Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Wiedza – absolwent zna i rozumie		
SP_ZOJ_P6S_WG01	stacjonarne i mobilne urządzenia komputerowe oraz zasady ich współpracy z urządzeniami IO,	zaliczenie pisemne

SP_ZOJ_P6S_WK01	korzyści i możliwości płynące z dostępu do zasobów Internetu dla zarządzania ośrodkiem jeździeckim,	zaliczenie ustne
SP_ZOJ_P6S_WK02	zagrożenia płynące z komunikacji przez Internet oraz konieczność zabezpieczania prowadzonego biznesu.	zaliczenie ustne
Umiejętności – absolwent potrafi		
SP_ZOJ_P6S_UK01	komunikować się przez Internet z właściwymi urzędami i klientami ośrodka jeździeckiego wykonując „research” wg ustalonych kryteriów.	praca w podgrupach
SP_ZOJ_P6S_UO01	organizować pracę własną oraz w zespole przy wykorzystaniu dedykowanego pakietu oprogramowania wspomagającego zarządzanie firmą,	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń
SP_ZOJ_P6S_UW01	wykonać zdalną akcję promocyjną ośrodka jeździeckiego – przy wykorzystaniu edytorów i pakietów graficznych.	praca w podgrupach
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do		
SP_ZOJ_P6S_KK01	budowania profesjonalnej komunikacji i systematycznie sprawdza „feedback loop” oraz dzielenia się wiedzą i doświadczeniem,	ocena wypowiedzi słuchacza
SP_ZOJ_P6S_KK02	budowania relacji ze specjalistami o większym dorobku i doświadczeniu,	ocena wypowiedzi słuchacza
SP_ZOJ_P6S_KO01	wspierania inicjatyw lokalnej społeczności i uczestniczenia w działalności na rzecz ochrony środowiska.	ocena wypowiedzi słuchacza

Oznaczenia:

SP_ZOJ – skrót nazwy studiów podyplomowych,

P6S– poziom PRK,

WG - wiedza w kategorii zakres i głębia,

WK - wiedza w kategorii kontekst,

UW – umiejętność w kategorii wykorzystanie wiedzy,

UK – umiejętność w kategorii komunikacji,

UO – umiejętność w kategorii organizacja pracy,

UU – umiejętność w kategorii uczenia się,

KK – kompetencja społeczna w kategorii krytycznej oceny,

KO – kompetencja społeczna w kategorii odpowiedzialności,

KR – kompetencja społeczna w kategorii roli zawodowej.

Dr hab. inż. Ewa Jodkowska em.prof.UPWr

.....
(podpis autora/ kierownika studiów podyplomowych)

Dr hab. inż. Adam Roman prof.UPWr

.....
(podpis dziekana lub dyrektora)

1. Sylabus modułu: **Propedeutyka zarządzania ośrodkiem jeździeckim**

Nazwa modułu	Propedeutyka zarządzania ośrodkiem jeździeckim		
Semestr	I		
Symbol modułu	SP_ZOJ 1		
Punkty ECTS	1		
Formy kształcenia (wykłady/ćwiczenia) - liczba godz.	wykłady - 10		
Prowadzący:	dr Jacek Łojek, mgr Łukasz Dziarmaga, mgr Łukasz Jankowski, mgr Konrad Przeździecki, mgr Mateusz Cichoń,		
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr	Efekt przedmiotowy/modułowy	Sposób weryfikacji	Symbol efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza - absolwent zna i rozumie			
1	szeroki zakres użytkowania koni i płynące z tego korzyści dla wielu gałęzi przemysłu,	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_WG0 1
2	prawne uwarunkowania zasad Szkolenia Kadr Instruktorско - Trenerskich w Polskim Związku Jeździeckim,	wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	SP_ZOJ_P6S_WK0 1
3	rodzaje więzi i zależności ekonomiczno-społeczne przedsiębiorstw związanych z jeździectwem.	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WK0 2
Umiejętności - absolwent potrafi			

1	obserwować i prawidłowo formułować procesy funkcjonowania przedsiębiorstw posługując się właściwą terminologią,	sprawozdanie z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_UW0 1
2	podejmować decyzje taktyczne i operacyjne w procesie tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwem,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_UO0 2
3	samodzielnie realizować zadania i dzielić się wiedzą z zespołem w różnych sytuacjach w zmieniającej się rzeczywistości społeczno – gospodarczej.	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_UU0 1
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do			
1	samosdoskonalenia w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu form funkcjonowania organizacji jeździeckich,	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KK01
2	rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	SP_ZOJ_P6S_KK02
3	pracowania w grupie oraz postępowania etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych na rynku jeździeckim.	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KO01
Treści kształcenia:		Strategia rozwoju branży jeździeckiej: – Model, elementy i wybór strategii rozwoju, macierz Ansoffa, Ośrodek jeździecki w świetle przepisów prawa: – umowy sprzedaży – kupna koni, umowy dzierżawy, umowy sprzedaży nasienia, odpowiedzialność lekarzy weterynarii, zakup ziemi rolnej, w tym przez osoby niebędące rolnikami, dofinansowanie dla rolników z ARiMR, Formy prawne ośrodka jeździeckiego: – skala i rodzaj odpowiedzialności przedsiębiorstwa i jego właścicieli wobec wierzycieli, przedsiębiorstwo w zakresie zarządzania, kontroli oraz reprezentowanie przedsiębiorstwa na zewnątrz, formy prawne przedsiębiorstwa uregulowane w poszczególnych aktach prawnych.	

Sposób ustalenia oceny końcowej	Ocena średnia z przedmiotów
Literatura	<p>Famielec J. ,1997, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Akademia Ekonomiczna w Krakowie.</p> <p>Janasz K.,2010, Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa.</p> <p>Pierścionek Z.,1996,Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa.</p> <p>Rybicki J. (red.), 2011, Strategie sukcesu organizacji, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot.</p> <p>Sabak Z., 2012, Strategia: podstawy myślenia w XXI wieku, Wydawnictwo Akademii Obrony Narodowej, Warszawa.</p> <p>Weinert A. , 2014, Outsourcing strategiczny - Współczesna opcja rozwoju przedsiębiorstwa, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.</p> <p>Raport o stanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2010–2011 przygotowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości; http://www.parp.gov.pl/files/74/75/76/479/15160.pdf</p>
Uwagi	

2. Sylabus modułu: **Rachunkowość i finanse w ośrodku jeździeckim**

Nazwa modułu	Rachunkowość i finanse w ośrodku jeździeckim		
Semestr	I		
Symbol modułu	SP _ ZOJ 2		
Punkty ECTS	2		
Formy kształcenia (wykłady/ćwiczenia) - liczba godz.	wykłady - 10 godzin ćwiczenia - 5 godzin		
Prowadzący	Dr Krzysztof Prymon		
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr	Efekt przedmiotowy/modułowy	Sposób weryfikacji	Symbol efektów uczenia się dla programu studiów

			podyplomowych
Wiedza - absolwent zna i rozumie			
1	aktualne przepisy dotyczące rachunkowości, zasady pozyskiwania funduszy zewnętrznych, opracowania i złożenia dokumentów aplikacyjnych,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WG0 1
2	zasady opracowania i złożenia dokumentów aplikacyjnych,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WG0 2
3	ekonomiczne uwarunkowania działalności ośrodka jeździeckiego w odniesieniu do pozyskania i rozliczenia środków zewnętrznych w realizacji projektów unijnych.	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WK0 1
Umiejętności - absolwent potrafi			
1	zarządzać finansami ośrodka jeździeckiego oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu studium wykonalności.	zaliczenie ustne	SP_ZOJ_P6S_UW0 1
2	sporządzać wnioski aplikacyjne w oparciu o obowiązujące przepisy,	sprawozdania z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_UW0 2
3	planować i organizować pracę w zakresie koordynowania projektu do momentu podpisania umowy o dofinansowanie.	sprawozdania z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_UO0 1
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do			
1	rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	SP_ZOJ_P6S_KK01
2	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zarządzaniu finansami,	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_KO0 1
	przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od		SP_ZOJ_P6S_KR01

3	innych.	dyskusja	
Treści kształcenia:	<p>Podstawy sprawozdawczości finansowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawy prawne prowadzenia rachunkowości, sprawozdania finansowe jednostek gospodarczych, zestawienie zmian w kapitale własnym, sprawozdanie z działalności. <p>Organizacja rachunkowości:</p> <ul style="list-style-type: none"> - polityka rachunkowości, prowadzenie ksiąg rachunkowych, inwentaryzacja, <p>Analiza finansowa i zarządzanie finansami:</p> <ul style="list-style-type: none"> wstępna ocena bilansu i rachunku zysków i strat, wskaźniki rentowności, wskaźniki płynności finansowej, wskaźniki sprawności działania, nowoczesne metody zarządzania finansami. 		
Sposób ustalenia oceny końcowej	Ocena średnia z przedmiotów		
Literatura	<p>Czekaj J., Dresler Z., 2020, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</p> <p>Pfaff J., Strojek-Filus M., 2020, Podstawy rachunkowości z uwzględnieniem MSSF, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</p> <p>Płuciennik A. 2019, Zamknięcie roku 2019, Wydawnictwo Rachunkowość sp. z o.o. Warszawa</p> <p>Drummond J. Jeździectwo. Arkady, Warszawa, 2000,</p> <p>Legienis H., 1995, Wstępne rozpoznanie w zakresie ośrodków turystyki i rekreacji jeździeckiej w Polsce. Instytut Turystyki, Warszawa.</p> <p>Legienis H. 2001, Rynek jeździecki – podaż. Instytut Turystyki, Warszawa.</p>		
Uwagi			

3. Sylabus modułu: **Marketing sportu jeździeckiego**

Nazwa modułu	Marketing sportu jeździeckiego
Semestr	I
Symbol modułu	SP_ZOJ 3
Punkty ECTS	8

Formy kształcenia (wykłady/ćwiczenia/inne - liczba godz.	wykłady - 40 godzin ćwiczenia – 10 godzin		
Prowadzący	Prof. dr hab. Andrzej Sznajder, Prof.dr hab. Marta Wincewicz – Bosa, Dr hab. Izabela Sztangret prof. UE, Dr inż. Izabela Bek-Kaczkowska, Dr Szymon Tarant, Mgr Konrad Przeździecki, Mgr Marek Ruda, Mgr Grzegorz Przybylski		
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr	Efekt przedmiotowy/modułowy	Sposób weryfikacji	Symbol efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza - absolwent zna i rozumie			
1	istotę marketingu sportu, zna rynek i produkty sportu oraz rozumie zasady ich kształtowania,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WGO1
2	jak utworzyć własny wizerunek oraz markę w sporcie jeździeckim, aby pozyskać sponsorów,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WGO2
3	ekonomiczne uwarunkowania marketingu w jeździectwie, zna rolę nowych mediów w marketingu w jeździectwie oraz problematykę sponsoringu.	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WK01
Umiejętności - absolwent potrafi			
1	potrafi rozpoznać rynek w sporcie i wykorzystać innowacje w konkretnych działaniach marketingowych w jeździectwie,	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_UW01
2	korzystać z wiedzy pozwalającej na wybranie projektu budowlanego ośrodka jeździeckiego spełniającego przepisy i wymagania prawne,	sprawozdanie z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_UW02

3	odpowiednio uzasadniać podjęte decyzje przy organizacji imprez w jeździectwie.	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_U K02
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do			
1	wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie generowania zysku z działalności,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	SP_ZOJ_P6S_K K01
2	zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z zastosowaniem prawidłowych strategii marketingu w sporcie,	ocena wypowiedzi słuchacza w trakcie zajęć	SP_ZOJ_P6S_K K02
3	rozwiązywania problemów z zastosowaniem poprawnej logistyki w ośrodku jeździeckim.	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_K K03
Treści kształcenia:		<p>Rozwój współczesnego sportu — profesjonalizacja, komercjalizacja i globalizacja jeździectwa.</p> <p>Koncepcja marketingu sportu i jego uwarunkowania (marketing przez sport, marketing sportu, etapy rozwoju marketingu sportu).</p> <p>Charakterystyka rynku sportu (cechy, rodzaje podmiotów, rynek sportu a rynek reklamowo-sponsoringowy).</p> <p>Podmioty na rynku sportu (nabywcy – kibice, segmentacja rynku, pośrednicy, inne firmy usługowe)</p> <p>Produkty sportu (istota produktów sportu, infrastruktura sportu, produkty klubowe, prawa medialne jako produkty sportu).</p> <p>Promocja organizacji sportowych (formy promocji w marketingu sportu) w jeździectwie.</p> <p>-Nowe media w marketingu organizacji sportowych (Internet, strony www, media społecznościowe, technologie mobilne, programy lojalnościowe i itd.).</p> <p>Sponsoring sportu jako działania w ramach marketingu przez sport (rozwój sponsoringu, rodzaje sponsoringu, pozyskiwanie sponsorów, analiza skuteczności i</p>	

	efektywności sponsoringu, zasady opracowywania oferty dla sponsora).
Sposób ustalenia oceny końcowej	Ocena średnia z przedmiotów
Literatura	<p>Sznajder A., 2015, Marketing sportu, wyd. III, PWE, Warszawa.</p> <p>Klisiński J., 2008, Marketing w biznesie sportowym, Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji w Bytomiu.</p> <p>Klisiński J. (red.), 2008, Teoria i praktyka marketingu w sporcie i biznesie sportowym, Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji w Bytomiu.</p> <p>Mruk H. (red.), 2004, Marketing sportowy. Teoria i praktyka, Impact Consulting sp. z o.o., Poznań.</p> <p>Panfil R., 2005, Zarządzanie produktem klubu sportowego, Wyższa Szkoła Edukacji w Sopocie.</p> <p>Perechuda K. (red.), 2003, Zarządzanie marketingiem w organizacji sportowej, AWF Warszawa.</p> <p>Sporek T., 2007, Sponsoring sportu w warunkach globalizacji, Wyd. Difin, Warszawa.</p>
Uwagi	

4. Sylabus modułu: **Koncepcje zarządzania w sektorze jeździeckim**

Nazwa modułu	Koncepcje zarządzania w sektorze jeździeckim		
Semestr	I		
Symbol modułu	SP_ZOJ 4		
Punkty ECTS	5		
Formy kształcenia (wykłady/ćwiczenia) - liczba godz.	wykłady - 30 godzin ćwiczenia – 5 godzin		
Prowadzący	Dr inż. Piotr Kaczmarek, Mgr Jerzy Sawka, Mgr Łukasz Dziarmaga, Mgr Dominika Kraśko – Białek, Lek wet. Andrzej Sałacki		
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr	Efekt przedmiotowy/modułowy	Sposób weryfikacji	Symbol efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych

Wiedza - absolwent zna i rozumie			
1	konceptcje zarządzania oraz zna i rozumie nowoczesne konceptcje zarządzania ośrodkiem jeździeckim,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WG0 1
2	podstawowe metody i techniki tworzenia koncepcji zarządzania organizacją jeździecką, wyjaśnia wpływ stosowania nowoczesnych podejść i koncepcji zarządzania na funkcjonowanie organizacji.	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WK0 1
Umiejętności - absolwent potrafi			
1	zaplanować i zorganizować proces zarządzania ośrodkiem jeździeckim,	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_UW0 1
2	podjmować decyzje taktyczne i operacyjne w procesie stosowania rozmaitych koncepcji zarządzania w branży jeździeckiej.	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_UO0 1
3	dostosować się rzeczywistości społeczno – gospodarczej oraz bierze pod uwagę zmieniające się gusta i preferencje odbiorców w sektorze jeździectwa i hodowli koni.	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_UU0 1
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do			
1	podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania stosowanych w organizacjach jeździeckich,	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KK01
2	współdziałania w grupie oraz etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych,	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KO0 1
3	samodzielnego zdobywania oraz doskonalenia umiejętności kierowniczych i organizatorskich w organizacji jeździeckiej	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KR01
Treści		Konceptcje zarządzania jako recepty na sukces w branży jeździeckiej.	

kształcenia:	<p>Benchmarking - celowość badań porównawczych w zarządzaniu.</p> <p>Zasady outsourcing'u w zarządzaniu ośrodkiem jeździeckim.</p> <p>Lean management w jeździectwie.</p> <p>Wewnętrzna konkurencja.</p> <p>Zarządzanie wiedzą przez wartości.</p> <p>Mody w zarządzaniu – krytyczna ocena koncepcji zarządzania.</p> <p>Charakterystyka koncepcji reengineeringu jako współczesnej metody restrukturyzacji przedsiębiorstwa– studium przypadku.</p> <p>Metodyka wdrażania benchmarkingu w przedsiębiorstwie na konkretnym przykładzie.</p> <p>Charakterystyka procedury wdrażania TQM na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa z rynku jeździeckiego.</p> <p>Zastosowanie koncepcji zorientowanych na wyszczuplanie – studium przypadku.</p> <p>Korzyści i zagrożenia ze stosowania marketingu wewnętrznego dla przedsiębiorstwa, pracowników i klientów przemysłu konnego.</p>
Sposób ustalenia oceny końcowej	Ocena średnia z przedmiotów
Literatura	<p>Czerska M. (red.), 2010, Koncepcje zarządzania: podręcznik akademicki, C. H. Beck, Warszawa.</p> <p>Zimniewicz K., 2003, Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa.</p> <p>Zimniewicz K., 2008, Koncepcje zarządzania, Wyd. Forum Naukowe, Poznań.</p> <p>Koźmiński A., 2004, Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN, Warszawa.</p> <p>Lichtarski J., 2015, Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu, PWE, Warszawa.</p> <p>Zimniewicz K., 2014, Teoria i praktyka zarządzania, PWE, Warszawa.</p>
Uwagi	

5. Sylabus modułu: **Zarządzanie strategiczne ośrodkiem jeździeckim**

Nazwa modułu	Zarządzanie strategiczne ośrodkiem jeździeckim
Semestr	II
Symbol modułu	SP_ZOJ 5

Punkty ECTS		5	
Formy kształcenia (wykłady/ćwiczenia) - liczba godz.		wykłady - 30 godzin ćwiczenia - 5 godzin	
Prowadzący		Prof. Marta Wincewicz – Bosy, Dr hab. Izabela Sztangret, prof UE, Mgr Łukasz Dziarmaga	
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr	Efekt przedmiotowy/modułowy	Sposób weryfikacji	Symbol efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza - absolwent zna i rozumie			
1	mechanizmy funkcjonowania organizacji w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem branży jeździeckiej,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WG0 1
2	podstawowe metody i techniki pozyskiwania, gromadzenia, przetwarzania i wykorzystania danych i informacji dotyczących przedsiębiorstwa i otoczenia wykorzystywanych w analizie strategicznej i łańcuchu dostaw dla sportu i zawodów sportowych.	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WK0 1
Umiejętności - absolwent potrafi			
1	zaplanować i zorganizować badania dla zgromadzenia informacji potrzebnych do analizy strategicznej procesów determinujących funkcjonowanie i rozwój organizacji jeździeckiej w przemyśle konnym,	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_UW0 1
2	wybrać ilościowe i jakościowe metody stosowane w innych naukach dla prognozowania procesów determinujących strategię rozwojowe obiektów jeździeckich, samodzielnie realizować zadania i dzielić się wiedzą z zespołem w zmieniających się warunkach społeczno –	zaliczenie pisemne aktywność na	SP_ZOJ_P6S_UO0 1 SP_ZOJ_P6S_UU0

3	gospodarczych.	zajęciach	1
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do			
1	podnoszenia kwalifikacji zawodowych z zakresu zarządzania strategicznego w związku ze zmieniającym się otoczeniem funkcjonowania organizacji jeździeckiej,	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KK01
2	skutecznego komunikowania się oraz postępowania etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych na rynku jeździeckim,	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KOO 1
3	doskonalenia umiejętności kierowniczych i organizatorskich w organizacji jeździeckiej.	aktywność na zajęciach	SP_ZOJ_P6S_KR01
Treści kształcenia:	<p>Wprowadzenie do zarządzania strategicznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawowe koncepcje zarządzania strategicznego, zarządzanie strategiczne a planowanie strategiczne. <p>Misja, wizja i kultura organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cele i zadania strategiczne organizacji, istota i funkcje kultury organizacji. <p>Analiza strategiczna otoczenia organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza zewnętrzna a analiza wewnętrzna, metody scenariuszowe i bezscenariuszowe, model pięciu sił Portera i model grup strategicznych, <p>Wybrane metody badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cykl życia rynku, produktu, technologii, innowacji, metody planowania i odpowiadające im strategie. <p>Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - klasyfikacja strategii wzrostu i rozwoju: strategie wzrostu, koncepcje rozwoju 		

	<p>organizacji.</p> <p>Wdrożenie strategii i kontrola strategiczna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proces wdrażania strategii, organizacja systemu kontroli strategicznej. <p>Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zarządzanie infrastrukturą logistyczną, projektowanie zintegrowanego łańcucha dostaw.
Sposób ustalenia oceny końcowej	Ocena średnia z przedmiotów
Literatura	<p>Pierścionek Z., 2012, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa.</p> <p>Urbanowska-Sojkin E., red., 2011, Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach. PWE, Warszawa .</p> <p>Abt S., Woźniak H. 1993, Podstawy logistyki. Uniwersytet Gdański. Beier F., Rutkowski K. , 1995, Logistyka. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa</p> <p>Cole J.J., Bandi E.J., Langley C.J., 2002, Zarządzanie logistyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa</p> <p>Krupski R., 2007, Zarządzanie strategiczne. Koncepcje-metody, Wydawnictwo im. Oskara Langego we Wrocławiu.</p> <p>Pierścionek Z., 2007, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw, PWN, Warszawa.</p> <p>Urbanowska-Sojkin E., P. Banaszyk, H. Witczak, 2007, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa.</p>
Uwagi	

6. Sylabus modułu: **Dobrostan koni**

Nazwa modułu	Dobrostan koni
Semestr	II
Symbol modułu	SP _ ZOJ 6
Punkty ECTS	5
Formy kształcenia (wykłady/ćwiczenia) - liczba godz.	wykłady – 25 ćwiczenia – 10
Prowadzący	dr hab. inż. Ewa Jodkowska em. prof. UPWr, dr med. wet. Maciej Przewoźny, mgr Ewa Leibfarth, mgr Magdalena Domagała- Prasek

	lek wet Paweł Golonka, Janusz Lawin, Elżbieta Liberda, Natalia Łangowska		
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr	Efekt przedmiotowy/modułowy	Sposób weryfikacji	Symbol efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza - absolwent zna i rozumie			
1	konieczność poszerzania wiedzy z zakresu dobrostanu koni,	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_WG0 1
2	zagadnienia z zakresu podstawowej i szczególnej profilaktyki weterynaryjnej koni sportowych oraz problemy zdrowia współczesnego konia.	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_WG0 2
3	warunki jakim musi odpowiadać transport koni dla ich dobrostanu koni.	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_WG0 3
Umiejętności - absolwent potrafi			
1	utrzymywać konie o określonej przydatności dla potencjalnych ich użytkowników,	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_UW0 1
2	komunikować się z właścicielami koni w celu wymiany doświadczeń .oraz w sprawie umiejętności jeździeckich klientów,	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_UW0 2
3	organizować pracę komisji podczas przygotowywania koni do zawodów	dyskusja	SP_ZOJ_P6S_UU01
Kompetencje społeczne – absolwent jest gotów do			
1	organizowania spotkań z właścicielami na rzecz stosowania	ocena	SP_ZOJ

2	profilaktyki weterynaryjnej koni, działania w sposób przedsiębiorczy na rzecz dobrostanu koni,	wypowiedzi słuchacza zaliczenie pisemne dyskusja	_P6S_KK01 SP_ZOJ _P6S_KO01 SP_ZOJ _P6S_KR01
3	doskonalenia funkcji organizatora zawodów jeździeckich i seminariów poświęconych doskonaleniu jeździectwa.		
Treści kształcenia:	<p>Dobór i charakterystyka koni do pracy w ośrodku jeździeckim: Specjalizacja ośrodka jeździeckiego pod względem typu i rasy utrzymywanych w nim koni, wstępne i zaawansowane szkolenie konia, Funkcjonalność ośrodka jeździeckiego z uwzględnieniem dobrostanu koni: założenia architektoniczne stajni z uwzględnieniem wzorców zachowania koni, Transport koni: aspekty prawne dotyczące ochrony zwierząt podczas transportu - ogólne warunki transportu zwierząt, dokumentacja związana z transportowanymi zwierzętami. Dobrostan koni w zakresie treningu i stosowania sprzętu jeździeckiego oraz dbałości o zdrowie. Doradztwo prawne i podatkowe w zakresie obrotu końmi oraz umów związanych z jeździectwem.</p>		
Sposób ustalenia oceny końcowej	Ocena średnia z przedmiotów		
Literatura	<p>Praca zbiorowa, 2004, Systemy utrzymania koni. Poradnik.; Warszawa: Instytut Budownictwa, Mechanizacji i Elektryfikacji Rolnictwa; Duńskie Służby Doradztwa Rolniczego.</p> <p>Ochrona zwierząt podczas transportu, Rozporządzenie Rady (WE) nr 1/2005 z dnia 22 grudnia 2004 r. w sprawie ochrony zwierząt podczas transportu i związanych z tym działań oraz zmieniające dyrektywy 64/432/EWG i 93/119/WE oraz rozporządzenie (WE) nr 1255/97,</p> <p>Rozporządzeniem Komisji (WE) 2015/262 z dnia 17 lutego 2015 r. i Ustawą z dnia 11 marca 2016 r. o zmianie ustawy o systemie identyfikacji i rejestracji zwierząt,</p> <p>Łojek J., 2013, <i>Dobrostan i utrzymanie koni</i>; Rozdział podręcznika „Hodowla i użytkowanie koni” t. II; Wydawnictwo SGGW, Warszawa.</p> <p>Mol H., 1996, Prawa zwierząt w konwencjach Rady Europy, <i>Med.Wet.</i>, 52, s 81-84.</p> <p>Nowicka-Postulszna A., 2005, <i>Dobrostan koni. Hodowca Jeździec, Kodeks postępowania z koniem</i>, 2013, PZJ Warszawa</p>		

Uwagi	
-------	--

7. Sylabus modułu: **Komputerowe wspomaganie zarządzania ośrodkiem jeździeckim**

Nazwa modułu	Komputerowe wspomaganie zarządzania ośrodkiem jeździeckim		
Semestr	II		
Symbol modułu	SP_ZOJ 7		
Punkty ECTS	4		
Formy kształcenia (wykłady/ćwiczenia) - liczba godz.	wykłady - 20 godz. ćwiczenia - 10 godz.		
Prowadzący	dr inż. Edward Łazor		
EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Nr	Efekt przedmiotowy/modułowy	Sposób weryfikacji	Symbol efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza - absolwent zna i rozumie			
1	stacjonarne i mobilne urządzenia komputerowe oraz zasady ich współpracy z urządzeniami IO,	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WG01
2	korzyści i możliwości płynące z dostępu do zasobów Internetu dla zarządzania ośrodkiem jeździeckim,	zaliczenie ustne	SP_ZOJ_P6S_WK01
3	zagrożenia płynące z komunikacji przez Internet oraz konieczność zabezpieczania prowadzonego biznesu.	zaliczenie pisemne	SP_ZOJ_P6S_WK02
Umiejętności - absolwent potrafi			
1	komunikować się przez Internet z właściwymi urzędami i klientami ośrodka jeździeckiego wykonując „research” wg ustalonych kryteriów.	praca w podgrupach	SP_ZOJ_P6S_UK01

2	organizować pracę własną oraz w zespole przy wykorzystaniu dedykowanego pakietu oprogramowania wspomagającego zarządzanie firmą,	pisemne sprawozdanie z ćwiczeń	SP_ZOJ_P6S_UO0 1
3	wykonać zdalną akcję promocyjną ośrodka jeździeckiego – przy wykorzystaniu edytorów i pakietów graficznych	praca w podgrupach	SP_ZOJ_P6S_UW 01
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do			
1	budowania profesjonalnej komunikacji i systematycznego sprawdzania „feedback loop” oraz dzielenia się wiedzą i doświadczeniem,	ocena wypowiedzi słuchacza	SP_ZOJ_P6S_KK0 1
2	budowania relacji ze specjalistami o większym dorobku i doświadczeniu,	ocena wypowiedzi słuchacza	SP_ZOJ_P6S_KK0 2
3	wspierania inicjatyw lokalnej społeczności i uczestniczenia w działalności na rzecz ochrony środowiska.	ocena wypowiedzi słuchacza	SP_ZOJ_P6S_KO0 1
Treści kształcenia:		<p>Mobilne urządzenia komputerowe wspomagające pracę małej firmy.</p> <p>Mobilne urządzenia, czujniki i nadajniki, które można dołączyć do tych komputerów, które wspomagają prowadzenie biznesu.</p> <p>Systemy operacyjne urządzeń.</p> <p>Oprogramowanie narzędziowe do ochrony urządzeń i gromadzonych danych. Ochrona danych osobowych.</p> <p>Oprogramowanie do komunikacji ze światem zewnętrznym i z klientami ośrodka jeździeckiego.</p> <p>Oprogramowanie do zarządzania małą firmą w zakresie: finanse – prowadzenie księgowości, książki przychodów - rozchodów, prowadzenie magazynu, fakturowanie usług.</p> <p>Edytory, pakiety graficzne, arkusze kalkulacyjne i proste bazy danych wspomagające</p>	

	<p>prowadzenie małej firmy.</p> <p>Oprogramowanie wspomagające promocję ośrodka jeździeckiego i reklamowanie się w internecie.</p>
Sposób ustalenia oceny końcowej	Ocena średnia z przedmiotów
Literatura	<p>.Bury R., Galos Ł., 2011, Od zera do E-Obywatela, Wydawnictwo iT Start.</p> <p>Danowski B., 2008, Komputer PC. Poradnik bez kantów, Wydawnictwo Helion.</p> <p>Wróblewski P., 2017, ABC komputera, Wydanie XI, Wydawnictwo Helion.</p> <p>Bueno C., Ipsum L., 2017, Niezwykła wędrówka po Userlandii - przedziwnej krainie informatyki, Wydawnictwo Helion.</p> <p>Korzeniewska A., 2017, Photoshop w trampkach. Stwórz własny album rodzinny, Wydawnictwo Helion.</p> <p>Materiały ogólnie dostępne w Internecie (adresy podawane podczas wykładów)</p>
Uwagi	

Dr hab. inż. Ewa Jodkowska em.prof.UPWr

.....

(podpis autora/ kierownika studiów podyplomowych)